

Fix Price и GRASS высадили 4 000 сосен в Подмосковье

29 сентября 2025 года – Сеть Fix Price совместно со своим партнером – компанией GRASS, ведущим производителем автохимии и бытовой химии, провели очередную акцию по высадке деревьев.

В этот раз волонтеры-сотрудники двух компаний оказали помощь Звенигородскому лесничеству в Московской области. Несколько лет назад данная территория пострадала от нашествия жука-короеда, которое привело к гибели и масштабной санитарной вырубке большого количества пораженных деревьев. Для Fix Price и GRASS подобные мероприятия не в новинку: 27 апреля 2024 года компании восстановили пострадавший от жука короеда-типографа участок леса в Сергиево-Посадском районе Московской области.

В экологической акции приняли участие 40 сотрудников центральных офисов Fix Price и GRASS. Совместно мы внесли вклад в поддержку лесного фонда и восстановление лесной экосистемы Московского региона.

Компании Fix Price и GRASS регулярно реализуют различные экологические проекты с 2024 года. Обе компании развивают свои программы социальной ответственности: Fix Price «Вместе для добрых дел» и GRASS «ГрассЛес». Объединенные усилия двух партнеров уже внесли значимый вклад в лесовосстановление: компании высадили 5 000 сосен в Сергиево-Посадском районе Подмосковья, 500 лип в Приокско-Террасном заповеднике, свыше 3 500 саженцев ели в Песковском лесничестве Коломенского городского округа Московской области, более 8 тысяч саженцев на территории 3 гектаров Волго-Ахтубинской поймы в честь Дня Победы.

Это сотрудничество будет продолжаться. Подобные мероприятия не только помогают восстановить природу, но и служат прекрасным инструментом командообразования, помогают коллегам лучше узнать друг друга и сплотиться.

О КОМПАНИИ

Fix Price (AIX: FIXP.Y) – одна из крупнейших в мире и ведущая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. Компания предлагает своим покупателям востребованную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, drogery, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

На 30 июня 2025 года сеть магазинов Fix Price насчитывала 7 464 магазинов в России и других странах, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и крупных брендов. На 30 июня 2025 года Компания управляла 13 распределительными центрами и работала в 81 регионе России и на территории 9 других стран.

В 2024 году выручка Компании составила 314,9 млрд руб., EBITDA – 53,1 млрд руб., чистая прибыль – 22,2 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

КОНТАКТЫ

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова
ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Макурина
pr@fix-price.com